

Рекламная стимулирующая акция
«Если праздник, то Любимый» (далее – РСА)

УСЛОВИЯ

рекламная стимулирующая акция «Если праздник, то Любимый» (далее – РСА).

Наименование РСА: «Если праздник, то Любимый»

Организатор: ТК «Любимый»

Место проведения: Торговый комплекс «Любимый» по адресу: г. Оренбург, ул. Чичерина, 2 (далее – ТКЛ)

Период проведения:

Начало РСА (сбора купонов) с 10:00 местного времени 15 декабря 2025 года;

Завершение РСА (сбора купонов) в 22:00 местного времени 11 июня 2026 года (итоги 12 июня 2026 года).

Механика:

Как стать участником и что делать:

1) Совершать покупки в ТКЛ* (1) и быть подписанным на группы ТКЛ в социальных сетях (https://t.me/lyubimy_56 и <https://vk.com/lyubimy56>), опускать купоны в ёмкость для определения победителей (2), ожидать определения победителей с 09:30 до 10:00 в указанные даты (см. ниже). Совершать покупки и обменивать **согласно нижеследующих условий:**

- в период проведения РСА покупатели ТКЛ получают один купон участника вместе с чеком (товарный чек) на сумму единовременной покупки в размере от 3000,00 рублей. Купон вручает продавец отдела, магазина, в котором была совершена покупка на единовременную сумму от 3000,00 рублей.

Купоны выдаются **только к чекам от 3000,00 рублей одного отдела**, чеки разных отделов **не суммируются**.

Каждый чек от 3000,00 рублей = Один купон участника! Больше чеков, больше купонов, больше шансов выиграть подарки.

- **при получении купонов, необходимо:** заполнить купон и одну половину (с контактным телефоном, ФИО и другими данными участника) опустить в ёмкость для определения победителей, вторая остаётся у участника и является доказательством его участия в РСА. Вторую половину купона участники обязаны сохранить и предъявить администратору ТКЛ, чтобы получить подарок, если номер купона окажется призовым;

- в даты определения победителей (указаны ниже в графике) участнику со своими половинками купонов необходимо смотреть прямой эфир в группе ТКЛ в Вконтакте (@lyubimy56).

***В РСА не участвуют покупатели**, совершившие покупки в магазинах «Пятёрочка», «Фикс Прайс», «Табакофф», «Штофф», «Millstream», **расположенных в ТКЛ.**

В РСА могут принимать участие:

- дееспособные (достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия)) граждане Российской Федерации;
- постоянно проживающие на территории Российской Федерации;
- совершающие покупки в сроки РСА на **единовременную сумму от 3000** (три тысячи) рублей 00 копеек в ТКЛ;

- оформившие купон(ы) Участника в соответствии с настоящими Условиями.

Участниками РСА не могут быть сотрудники ТКЛ, их родственники любой степени родства.

Каждый участник РСА, опуская часть купона в ёмкость для определения победителей, даёт согласие на получение рассылки информации от Организатора РСА любым способом.

График определения победителей (в указанные даты с 09:30 до 10:00 местного времени):

В 2026 год:

1 дата – 31 декабря (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 до 22:00 ч. 30.12.2026 г.);

2 дата – 25 января (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 г. и не выигравшим в предыдущий тур);

3 дата – 23 февраля (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 г. и не выигравшим в предыдущий тур);

4 дата – 8 марта (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 г. и не выигравшим в предыдущий тур);

5 дата – 5 апреля (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 г. и не выигравшим в предыдущий тур);

6 дата – 9 мая (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 г. и не выигравшим в предыдущий тур);

7 дата – 12 июня (по чекам, прошедшим регистрацию в период с 10:00 ч. 15.12.2025 г. и не выигравшим в предыдущий тур).

Если купон Участника не был извлечён в 1 и\или 6-ю даты, то он принимает участие в определении победителей в 7 дату. Купоны, победившие в 1-ю и\или 6-ю даты изымаются и в финальном определении победителей 12 июня 2026 года не участвуют.

Призовой фонд:

На каждую дату:

1 дата – 02 января: посудомоечная машина + 5 (Пять) цифровых и\или бытовых предметов;

2 дата – 25 января: микроволновка + 4 (Четыре) цифровых и\или бытовых предмета;

3 дата – 23 февраля: морозильная камера + 4 (Четыре) цифровых и\или бытовых предмета;

4 дата – 8 марта: Телевизор + мультиварка + сушилка для овощей + набор посуды + 4 (Четыре) цифровых и\или бытовых предмета;

5 дата – 5 апреля: аэрогриль + умная колонка + 3 (Три) цифровых и\или бытовых предмета;

6 дата – 9 мая: Набор посуды + машинка для стрижки + весы напольные + фен + чайник электрический;

7 дата – 12 июня: блендер + выпрямитель волос + утюг + набор инструментов + беспроводной eaу.

Количество призов может быть увеличено без дополнительного предупреждения Организатором, а также изменено, перераспределено.

Условия РСА доводятся до покупателей ТКЛ посредством:

- плакатов, размещённых на ТКЛ;
- распечатанной информации, находящейся у администратора ТКЛ;
- интернет — сайта;
- постав в социальной сети Вконтакте по адресу **@lyubimy56** и в других социальных сетях ТКЛ.

Условия и сроки предоставления приза Участникам Акции

Один Участник может принимать участие в РСА сколько угодно раз при условии соблюдения настоящих условий.

Приз предоставляется после подписания Победителем Акции соответствующего акта о получении Приза и согласия на обработку персональных данных.

Призы выдаются на руки Победителям Акции в течении 7 (Семь) рабочих дней после даты проведения определения победителей за исключением призов по 1 дате: 2 января 2026 года призы выдаются в течении 20 (Двадцати) календарных дней. Выдача призов осуществляется в администрации ТКЛ с 09:00 до 18:00.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в РСА и соглашаясь с настоящими условиями, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей), Участник РСА несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей).

Участники Акции дают своё согласие на использование их изображений в виде фотографий и их интервью в виде публичного произнесения, сделанных в момент вручения Приза, и предоставляет Организатору РСА право на изготовление рекламных материалов, связанных с Акцией, и их размещение на Сайте, в официальных сообществах в социальных сетях, а также в иных рекламных материалах без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Участника РСА.

Сроки хранения призов Организатором – 7 (Семь) рабочих дней (если выше не указано иное). Если в указанный срок Победитель РСА не забирает приз, то Организатор имеет право вернуть приз в призовой фонд для последующего вручения новому Победителю РСА. Если Победитель РСА не может забрать приз в указанный срок по причине физического происхождения (выезд из города Оренбурга, травма, нахождение в лечебном учреждении), то Победитель РСА обязан информировать Организатора о подобной ситуации с указанием даты, когда он сможет забрать приз (в таком случае Организатор имеет право затребовать документы, подтверждающие отсутствие в городе Оренбурге, травму или нахождение в лечебном учреждении).

Организатор не несёт никакой ответственности по гарантийным обязательствам призов. Возможные возникшие вопросы по гарантийным обязательствам Победитель РСА решает собственными силами и средствами путём обращения к производителю приза или другим удобным ему способом.